

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА НА РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА ДЛЯ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ «Start up Academy» ВКГТУ им. Д. Серикбаева.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение (далее - Положение) определяет порядок организации и проведения конкурса на разработку логотипа для подразделения «Start up Academy» ВКГТУ им. Д. Серикбаева.

1.2. Организатор конкурса – подразделение «Start up Academy» ВКГТУ им. Д. Серикбаева.

1.3. Цель конкурса - создание современного, оригинального, легко узнаваемого логотипа подразделения.

1.4. Организатор осуществляет следующие функции:

- разрабатывает конкурсную документацию;
- формирует Экспертную комиссию;
- обеспечивает подготовку и опубликование (размещение) материалов о конкурсе и о его результатах;
- принимает конкурсные работы в Конкурсе;
- входит в состав Экспертной комиссии, определяет и награждает победителя Конкурса.

1.5. Победитель конкурса получает памятный приз.

1.6. Факт участия в данном конкурсе подтверждает согласие участника с настоящими Положением.

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ..

2.1. В конкурсе могут принять участие все работники и учащиеся ВКГТУ им. Д. Серикбаева.

2.2. Конкурсная работа должна быть индивидуальной.

2.3. Количество вариантов логотипа –1-3 от одного автора.

2.4. По желанию автора, наряду с основным логотипом, на рассмотрение может быть предоставлен вариант на русском языке с использованием текста «Стартап Академия» и в дополнение монограммой ВКГТУ.

2.5. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

2.6. Требования к конкурсным работам:

- Логотип должен отражать цели и задачи «Start up Academy» сформулированные в техническом задании конкурса.
- Логотип должен быть понятным, легко прочитываемым, узнаваемым и запоминаемым.
- Логотип может быть представлен в форматах Word *.cdr *.psd *.jpg и в виде наброска на бумаге.
- Категорически запрещается использовать (полностью или частично) чужие идеи дизайна.
- Конкурсная работа должна быть направлена в электронном виде на электронную почту организатора вместе с сопроводительной формой (Приложение !).
- Работы без сопроводительной формы не принимаются к рассмотрению.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится в три этапа:

- отборочный (прием работ на конкурс): с 23 октября по 22 ноября 2017 года.
- рассмотрение Экспертной комиссией представленных работ: 23 - 24 ноября 2017 года.
- подведение итогов: 27 ноября 2017 года.

4. ЭКСПЕРТНАЯ КОМИССИЯ КОНКУРСА

4.1. Для подведения итогов Конкурса организатором формируется Экспертная комиссия в составе не менее 3 человек.

4.2. Экспертная комиссия Конкурса:

- проводит оценку конкурсных материалов, направляемых на Конкурс;
- голосованием определяет победителя конкурса и принимает решение о поощрении автора лучшей работы;
- оставляет за собой право не принимать на конкурс работы в случае несоответствия выдвинутым требованиям;
- рассматривает иные вопросы, возникающие в ходе подготовки и проведения Конкурса.

СОСТАВ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ:

Баукенов А., руководитель «Start up Academy»

Макридина Н., руководитель Центра маркетинга и пиар

Саденова М., руководитель НИР и ИД

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЯ

5.1. Поступившие на конкурс работы оцениваются Экспертной комиссией по следующим критериям:

- соответствие целям и требованиям Конкурса;
- творческое, запоминающееся художественное решение логотипа;
- новизна, оригинальность и уникальность;
- цветовое и визуальное решения;

5.2. По итогам оценки эксперты осуществляют голосование о каждой конкурсной работе.

5.3. Победителем конкурса признается участник, чья конкурсная работа наиболее полно отвечает требованиям конкурса, и набравший наибольшее количество голосов.

5.4. Экспертная комиссия имеет право определить не более 1 победителя.

5.5. Победитель Конкурса получает памятный приз в течении 3 дней со дня подведения итогов.

6. АВТОРСКИЕ ПРАВА

6.1. Участие в конкурсе автоматически дает согласие на право публичного использования, тиражирования и использование логотипа авторов при издании полиграфической продукции, рекламных и имиджевых материалов, размещении на сайте ВКГТУ им. Д. Серикбаева, в печатных и электронных СМИ.

7. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

7.1. Организатор Конкурса, электронная почта: baukenov.aibek@gmail.com

7.2. Ответственное лицо, курирующее организацию проведения Конкурса — Бауkenов Айбек, руководитель «Start up Academy» ВКГТУ им. Д. Серикбаева. . Тел. 8 747 779 04 07., РК, г. Усть-Каменогорск, ул. Серикбаева 19.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА ДЛЯ «Start up Academy» ВКГТУ им. Д. Серикбаева.

1. Информационная справка о «Start up Academy».

«Start up Academy» занимается целенаправленным поиском, отбором и развитием стартап-проектов. Осуществляет комплексную поддержку начинающим предпринимателям на стадии бизнес-идеи до входа на рынок. Речь идет не только о консалтинговой и информационной поддержке, но и привлечение инвесторов, содействию в подаче заявок на участие в финансовых программах или на получение государственных грантов.

1. 2. Стилистические составляющие логотипа.

1. Использование не более 3 цветов.
2. Характер шрифта должен тяготеть к классическому
3. Допускается любая композиция – от круглой до сложной геометрической формы. Основное требование – соответствие требованию легкой узнаваемости и запоминаемости логотипа.

СОПРОВОДИТЕЛЬНАЯ ФОРМА К КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ

ФИО	
Факультет, специальность	
Адрес электронной почты	
Контактный телефон	
Описание основополагающей идеи	

Руководитель Start up Academy

А. Бауkenов

Руководитель ЦМиРК

Н. Макридина

И.о проректора по УМР

С. Рахметуллина